

## **SOCIAL MEDIA RICHTLINIEN** (Version 1 / August 2023)

Für alle Athlet:innen, Angestellten und für den Vorstand des RZZ.

### **EINLEITUNG**

Die Nutzung von Social Media ist für das SAC Regionalzentrum Sportklettern Zürich (RZZ) wichtig und die Beteiligung von Vereinsmitgliedern zu begrüßen. Ebenso dürfen Trainer:innen, Athlet:innen und der Vorstand ihre Aktivitäten beim RZZ auf ihren persönlichen Social Media Konten teilen.

Die folgenden Ausführungen sollen nicht einschränken, sondern der Nutzung von Social Media in Zusammenhang mit dem RZZ einen Rahmen setzen.

### **RICHTLINIEN**

1. Ich gehe bei jeder Veröffentlichung im Internet und auf den Social-Media-Kanälen sorgsam mit Informationen zum RZZ und zu mir um.
2. Ich verzichte bei sämtlichen Inhalten (Bild, Text und Musik) auf obszöne oder angriffige Äusserungen, persönliche Beleidigungen und Verunglimpfungen jeglicher Art. Ich achte auf eine korrekte und adäquate Sprache. Ich respektiere die Privatsphäre anderer, und wende die «Spirit of Sport» Ethik-Charta von Swiss Olympic an.
3. Ich verzichte auf negative Kommentare auf Social Media.
5. Ich bin mir bewusst, dass Äusserungen im Web öffentlich sind und für einen langen Zeitraum ersichtlich bleiben. Ich schütze meine Privatsphäre.
6. Ich achte bei Kommentaren auf eine korrekte und adäquate Sprache.

### **NUTZUNG**

#### **Bilder & Logo**

Die Veröffentlichung von Bildern die Personen in für sie unangenehmen oder ungewollten Situationen zeigen sind untersagt.

#### **Copyright**

Bei Bildern und Musik müssen immer die Urheber genannt werden.

#### **Markierungen**

Bei Posts im Zusammenhang mit Aktivitäten oder Ereignissen des RZZ ist es erwünscht, das RZZ im entsprechenden Post zu markieren, damit der Post auf den offiziellen RZZ Account übernommen werden kann. Markierung: «@sac\_regio\_zh».

#### **Hashtags**

Beiträge dürfen gerne mit den Hashtags #rzz #regeiozh #regiozürich gekennzeichnet werden.